

## Copywriter\*in & Storyteller\*in (Mid-level)

Du bist in Worten und Geschichten zuhause – von der Headline bis zum holistischen Storytelling. Du fühlst dich mit einer Longcopy genauso sicher, wie mit einem Social Media Post, kannst 360° um die Ecke denken und Kommunikations-Konzepte erstellen.

### Welche Aufgaben dich erwarten:

- Storytelling in allen Kanälen für Projekte, Marken und Events
- Von Headlines über Long Copies bis hin zum Flyer, Blogbeitrag und Social Media Posts, für unsere Kunden, ihre Produkte und Services auf Deutsch und Englisch
- Die Entwicklung und Verantwortung von Tonalitäten
- Die eigenständige Entwicklung und Umsetzung von kreativen Ideen und Konzepten für nachhaltige, integrierte Kampagnen (offline/online)
- Das Aufbereiten der Ideen und Konzepte im Präsentationsformat für unsere Kunden
- Eine enge Zusammenarbeit und Austausch mit dem Kreationsteam und darüber hinaus

### Was du mitbringst:

- Du hast bereits 4-5 Jahre Agenturerfahrung
- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Geisteswissenschaften oder Marketing – ist aber kein Muss, wir mögen auch Quereinsteiger und Allround-Talente
- Du magst eine abwechslungsreiche Kundenlandschaft und arbeitest gerne an unterschiedlichen Themen
- Du bist kreativ & konzeptionsstark
- Du hast eine logische Denke, erfasst Zusammenhänge schnell und kannst eigenständig und selbstverantwortlich arbeiten
- Du hast Erfahrung im Präsentieren (auch beim Kunden)
- Du bist gerne Teil eines Teams und teilst dein Wissen und deine Erfahrung auch gerne mit den Junioren

### Worauf du dich bei uns freuen kannst:

Uns.

- Wir sind klein und groß zur gleichen Zeit (aus Erfahrung wissen wir: kleine Strukturen - große Wirkung)
- Wir stellen immer das beste Team für die Sache zusammen (intern, extern oder auch mit dem Kunden zusammen an der Werkbank? Ja unbedingt!)
- Wir arbeiten nach den Prinzipien: Freude, Teamgeist, Verantwortung & Wertschätzung, denn ein gutes Klima und Miteinander erzeugen gute Arbeiten
- Wir sind quasi sexismusfrei, es sei denn wir wollen es - bzw. unsere hohe Frauenquote mag schon mal den umgekehrten Effekt haben :-)
- Wir verbringen unsere Lebenszeit miteinander, also sollte es immer eine gute Zeit sein - oder wie Konfuzius schon sagte: „Der Weg ist das Ziel.“

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Schreibproben an [jobs@spring-brandideas.com](mailto:jobs@spring-brandideas.com)