

Designer*in

Als Designer*in erarbeitest du selbstständig als Teil unseres Kreativteams Konzepte und setzt diese um – in allen Kanälen. Du erstellst Looks und Designs, bist mit der CI unserer Kunden vertraut und gibst dein Know-How gerne an die Junioren weiter.

Welche Aufgaben dich erwarten:

- Eigenverantwortliche Entwicklung von visuellen Konzepten und Designs
- Vorbereitung und Durchführung von Workshops und Kundenpräsentationen
- Eigenständige Entwicklung und Umsetzung von kreativen, medienneutralen Ideen und Konzepten für nachhaltige, integrierte Kampagnen (offline/online)
- Erstellung von hochwertigen, innovativen Kampagnenlooks und Corporate Designs
- Teilnahme an Pitches, Konzeptpräsentationen, Kunden-Workshops
- Führung, Motivation und Ausbildung von Junioren

Was du mitbringst:

- Min. 4 Jahre Berufserfahrung in dieser oder einer ähnlichen Position, inklusive Storytelling (On/Offline) und Planung und Betreuung von Shootings
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationsdesign oder eine Ausbildung als Mediengestalter*in
- Du hast Erfahrung im Bereich Motion Design & Animation
- Du brennst für Design & Kommunikation, bist aufgeschlossen Neuem gegenüber und hast ein gutes Gespür für aktuelle Trends
- Du gibst dein Wissen gerne weiter und trägst dazu bei, dass sich Junioren mit dir weiterentwickeln können.
- Sehr gute Kenntnisse in folgenden Programmen:
 - Illustrator
 - Photoshop
 - Indesign
 - After Effects
 - Figma oder Adobe XD

Worauf du dich bei uns freuen kannst:

Uns.

- Wir sind klein und groß zur gleichen Zeit (aus Erfahrung wissen wir: kleine Strukturen - große Wirkung)
- Wir stellen immer das beste Team für die Sache zusammen (intern, extern oder auch mit dem Kunden zusammen an der Werkbank? Ja unbedingt!)
- Wir arbeiten nach den Prinzipien: Freude, Teamgeist, Verantwortung & Wertschätzung, denn ein gutes Klima und Miteinander erzeugen gute Arbeiten
- Wir sind quasi sexismusfrei, es sei denn wir wollen es - bzw. unsere hohe Frauenquote mag schon mal den umgekehrten Effekt haben :-)
- Wir verbringen unsere Lebenszeit miteinander, also sollte es immer eine gute Zeit sein – oder wie Konfuzius schon sagte: „Der Weg ist das Ziel.“

Wir freuen uns auf deine deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und aussagekräftigem Portfolio an jobs@spring-brandideas.com