

Junior Projektmanager*in

Als Junior Projektmanager*in unterstützt du unser Beratungsteam bei den täglichen Aufgaben. Du bringst Liebe und Verständnis für Kommunikation und Markenstrategie mit, kennst die aktuellen Trends und Dynamiken von Markenlandschaften, übernimmst Verantwortung für deine Projekte und bist die Schnittstelle zwischen unseren Kunden und dem Kreativteam.

Welche Aufgaben dich erwarten:

- Projektumfang und damit verbundene Prozesse und Abläufe festlegen, verwalten und koordinieren
- Kostenvoranschläge ausarbeiten und Angebote erstellen
- Verwaltung und Aufbereitung von Projektdaten
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Kunden-Abstimmungen und Teammeetings
- Kundenkommunikation
- Unterstützung bei der Ressourcenplanung & Teamplanung
- Briefing-Erstellung
- Qualitätskontrolle
- Zeitplanung / Timing
- Abrechnung / Projektcontrolling
- Support bei der Erstellung von Kundenpräsentationen
- Aufsetzen und Führen von Übersichten, Listen

Was du mitbringst:

- Du hast bereits 1-2 Jahre Agenturerfahrung
- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation / Wirtschaft – ist aber nicht zwingend notwendig
- Du arbeitest strukturiert, organisiert und zuverlässig
- Du übernimmst Verantwortung für deine Projekte
- Du bist in Deutsch und Englisch verhandlungssicher
- Du bist neugierig und wissensdurstig und arbeitest gerne mit erfahrenen Kollegen und Kolleginnen zusammen
- Du bist freundlich und zuvorkommend und behältst auch in stressigen Momenten einen kühlen Kopf und deinen Humor
- Du kommunizierst klar und hältst Dein Team stets über Entwicklungen Deines Projekts informiert
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe, verstehst Komplexes schnell und kannst es auf das Wesentliche reduzieren und vermitteln
- Leidenschaft für das was Du tust, denn die ist immer spürbar
- Liebe zum Detail

Worauf du dich bei uns freuen kannst:

Uns.

- Wir sind klein und groß zur gleichen Zeit (aus Erfahrung wissen wir: kleine Strukturen - große Wirkung)
- Wir stellen immer das beste Team für die Sache zusammen (intern, extern oder auch mit dem Kunden zusammen an der Werkbank? Ja unbedingt!)
- Wir arbeiten nach den Prinzipien: Freude, Teamgeist, Verantwortung & Wertschätzung, denn ein gutes Klima und Miteinander erzeugen gute Arbeiten

- Wir sind quasi sexismusfrei, es sei denn wir wollen es - bzw. unsere hohe Frauenquote mag schon mal den umgekehrten Effekt haben :-)
- Wir verbringen unsere Lebenszeit miteinander, also sollte es immer eine gute Zeit sein - oder wie Konfuzius schon sagte: „Der Weg ist das Ziel.“

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per Mail an jobs@spring-brandideas.com