

Projektmanager*in

Als Projektmanager*in arbeitest du eigenständig als Teil unseres Beratungsteams. Du bringst Liebe und Verständnis für Kommunikation und Markenstrategie und ein hohes Maß an Eigenverantwortung für deine Projekte mit. Du kennst die aktuellen Trends und Dynamiken von Markenlandschaften, bist Teamplayer und Schnittstelle zwischen unseren Kunden und Partnern und dem Kreativteam.

Welche Aufgaben dich erwarten:

- Du bist verlässliche Drehscheibe zwischen Kunde, Kreation und externen Partnern
- Du kennst dich mit der Konzeption und Umsetzung nationaler und regionaler Multi-Channel-Kampagnen aus
- Du arbeitest eng mit dem Kreationsteam zusammen, erstellst Briefings, und übernimmst Projektmanagement und -koordination
- Du steuerst Timings und Projektabläufe und unterstützt bei der Ressourcenplanung
- Du erstellst Kostenvoranschläge und Angebote
- Du bist sicher, freundlich und geübt in Kundenkommunikation
- Du übernimmst die interne und externe Projekt-Kommunikation und Qualitätskontrolle
- Du erkennst Bedarfe des Kunden und begeisterst sie mit innovativen Ideen und Herangehensweisen
- Du erstellst Kundenpräsentationen und machst aus einer reinen Ausarbeitung oder Strategie eine inspirierende Präsentation

Was du mitbringst:

- Mindestens 3 Jahre Agenturerfahrung
- Du hast bereits selbständig Kampagnen umgesetzt, inkl. Produktionen und der Koordination von sämtlichen externen Projekt-Beteiligten
- Du bist in Deutsch und Englisch verhandlungssicher
- Präsentieren machst du gut und gerne
- Du bist Teamplayer*in und zeigst ein hohes Maß an Eigeninitiative und -verantwortung
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe, verstehst Komplexes schnell und kannst es auf das Wesentliche reduzieren und vermitteln
- Leidenschaft für das was Du tust, denn die ist immer spürbar
- Liebe zum Detail

Worauf du dich bei uns freuen kannst:

Uns.

- Wir sind klein und groß zur gleichen Zeit (aus Erfahrung wissen wir: kleine Strukturen - große Wirkung)
- Wir stellen immer das beste Team für die Sache zusammen (intern, extern oder auch mit dem Kunden zusammen an der Werkbank? Ja unbedingt!)
- Wir arbeiten nach den Prinzipien: Freude, Teamgeist, Verantwortung & Wertschätzung, denn ein gutes Klima und Miteinander erzeugen gute Arbeiten
- Wir sind quasi sexismusfrei, es sei denn wir wollen es - bzw. unsere hohe Frauenquote mag schon mal den umgekehrten Effekt haben :-)
- Wir verbringen unsere Lebenszeit miteinander, also sollte es immer eine gute Zeit sein - oder wie Konfuzius schon sagte: „Der Weg ist das Ziel.“

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per Mail an jobs@spring-brandideas.com