

Art Director mit Fokus Digital & Motion Design

Als Digital Designer*in bist du Teil unseres Kreativteams und verlängerst selbstständig Konzepte digital. Du erstellst Bewegtbild-Looks und Designs, bist mit der CI unserer Kunden vertraut und gibst dein Know-How gerne an die Junioren weiter.

Welche Aufgaben dich erwarten:

- Eigenverantwortliche Entwicklung von visuellen Bewegtbildkonzepten und Designs
- digitale Verlängerung der Designkonzepte (Bewegtbild, Web)
- Proaktive Mitentwicklung und Umsetzung von Konzepten für nachhaltige, integrierte Kampagnen
- Vorbereitung und Durchführung von Workshops und Kundenpräsentationen
- Teilnahme an Pitches, Konzeptpräsentationen, Kunden-Workshops

Was du mitbringst:

- Min. 2 Jahre Berufserfahrung in dieser oder einer ähnlichen Position, inklusive Storytelling (On/Offline)
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationsdesign mit Fokus auf Motion Design & UX/UI Design oder eine Ausbildung als Mediengestalter*in Bewegtbild
- Du brennst für Design & digitale Medien, bist aufgeschlossen Neuem gegenüber und hast ein gutes Gespür für aktuelle Trends
- Du gibst dein Wissen gerne weiter und trägst dazu bei, dass sich Junioren mit dir weiterentwickeln können.
- Sehr gute Kenntnisse in folgenden Programmen:
 - After Effects
 - Figma oder Adobe XD
 - Premiere Pro
 - Illustrator
 - Photoshop
 - Indesign

Worauf du dich bei uns freuen kannst:

- Wir sind klein und groß zur gleichen Zeit (aus Erfahrung wissen wir: kleine Strukturen - große Wirkung)
- Wir stellen immer das beste Team für die Sache zusammen (intern, extern oder auch mit dem Kunden zusammen an der Werkbank? Ja unbedingt!)
- Wir arbeiten nach den Prinzipien: Freude, Teamgeist, Verantwortung & Wertschätzung, denn ein gutes Klima und Miteinander erzeugen gute Arbeiten
- Wir sind quasi sexismusfrei, es sei denn wir wollen es - bzw. unsere hohe Frauenquote mag schon mal den umgekehrten Effekt haben :-)
- Wir verbringen unsere Lebenszeit miteinander, also sollte es immer eine gute Zeit sein – oder wie Konfuzius schon sagte: „Der Weg ist das Ziel.“

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und aussagekräftigem Portfolio an jobs@spring-brandideas.com