

Senior Texter*in

Du entwickelst gerne Leitideen und entfaltest sie crossmedial in allen relevanten Kanälen?

Du hast bereits einige Jahre in einer Kreativagentur gearbeitet und Lust auf neue Aufgaben?

Du bist in Worten und Geschichten zuhause – von der Headline bis zum holistischen Storytelling - und fühlst dich mit der Entwicklung und Umsetzung eines TV Spots genauso wohl, wie mit einem Funk Spot oder Podcast? Du kannst 360° um die Ecke denken und Kommunikationskonzepte für eine analoge sowie digitale Customer Journey erstellen?

Du bist interessiert an Kunst, Kultur, nachhaltigen Themen und Bildung? Immer neugierig und bereit, dich tief in die Materie einzuarbeiten? Dann freut sich unser Team darauf, dich kennenzulernen.

Welche Aufgaben dich erwarten:

- Storytelling in allen Kanälen und Qualitätssicherung für Projekte, Themen, Marken und Events sowie Schreiben und Qualitätssicherung von Headlines über Long Copies bis hin zum Flyer, Blogbeitrag und Social Media Posts, für unsere Kunden, ihre Produkte und Services auf Deutsch und Englisch
- Entwicklung von Leitideen und ganzheitlichen, integrierten Kommunikationskonzepten
- Entwicklung und Verantwortung von Markentonaliäten
- Eigenständige Entwicklung und Umsetzung von kreativen Ideen und Konzepten für nachhaltige, integrierte Kampagnen (offline/online)
- Konzeption von Präsentationen
- Enge Zusammenarbeit und Austausch mit dem Kreationsteam und darüber hinaus

Was du mitbringst:

- Du hast bereits 5-6 Jahre Agenturerfahrung
- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Geisteswissenschaften oder Marketing – ist aber kein Muss, wir mögen auch Quereinsteiger und Allround-Talente
- Du magst eine abwechslungsreiche Kundenlandschaft und arbeitest gerne an unterschiedlichen Themen
- Du bist neugierig, offen und interessiert am Zeitgeschehen
- Du bist kreativ & konzeptionsstark
- Du hast eine logische Denke, erfasst Zusammenhänge schnell und kannst eigenständig und selbstverantwortlich arbeiten
- Du hast Erfahrung im Präsentieren (auch beim Kunden)
- Du bist gerne Teil eines Teams, hast Lust auf Teamführung und teilst dein Wissen und deine Erfahrung auch gerne mit den Junioren

Worauf du dich bei uns freuen kannst:

Uns.

- Wir sind klein und groß zur gleichen Zeit (aus Erfahrung wissen wir: kleine Strukturen - große Wirkung)
- Wir stellen immer das beste Team für die Sache zusammen (intern, extern oder auch mit dem Kunden zusammen an der Werkbank? Ja unbedingt!)
- Wir arbeiten nach den Prinzipien: Freude, Teamgeist, Verantwortung & Wertschätzung, denn ein gutes Klima und Miteinander erzeugen gute Arbeiten
- Wir verbringen unsere Lebenszeit miteinander, also sollte es immer eine gute Zeit sein – oder wie Konfuzius schon sagte: „Der Weg ist das Ziel.“

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und Schreibproben an jobs@spring-brandideas.com